

BỘ THƯƠNG MẠI MỸ TỔ CHỨC PHIÊN ĐIỀU TRẦN VỀ NÂNG CẤP QUY CHẾ KINH TẾ THỊ TRƯỜNG CHO VIỆT NAM

Tháng 5/2024, Mỹ tổ chức phiên điều trần về cấp quy chế kinh tế thị trường cho Việt Nam. Động thái này được nhận định sẽ mang đến lợi ích lớn cho doanh nghiệp hai nước và phù hợp với cam kết giữa Mỹ và Việt Nam về làm sâu sắc hơn quan hệ song phương trong thời gian gần đây.

Phiên điều trần nhằm đánh giá Việt Nam có là “nền kinh tế thị trường” hay không. Việc được công nhận sẽ tạo lợi thế cho Việt Nam trong các cuộc điều tra phòng vệ thương mại do Mỹ tiến hành, qua đó giúp hàng Việt xuất khẩu vào Mỹ có thể được hưởng mức thuế thấp hơn.

Ví dụ, thuế áp với tôm đông lạnh của Việt Nam hiện là 25,76%. Tuy nhiên, sản phẩm này từ Thái Lan - nước được công nhận là nền kinh tế thị trường - chỉ chịu thuế 5,34%.

Các hãng thép và doanh nghiệp sản xuất tôm tại Mỹ không đồng ý công nhận Việt Nam. Nhưng các hãng bán lẻ và nhiều nhóm doanh nghiệp khác lại ủng hộ.

Bộ Thương mại Mỹ dựa vào nhóm tiêu chí để công nhận một nền kinh tế có phải là nền kinh tế thị trường hay không. Đó là, tiền tệ được tự do chuyển đổi; mức lương được trả theo thỏa thuận giữa người lao động và người sử dụng lao động; cho phép lập liên doanh và đầu tư nước ngoài. Họ còn cân nhắc các



yếu tố như liệu chính phủ có kiểm soát công cụ sản xuất, hoặc can thiệp vào phân phối tài nguyên hoặc giá cả, sản lượng hay không.

Phản ứng với phiên điều trần về công nhận quy chế kinh tế thị trường cho Việt Nam, Người phát ngôn Bộ Ngoại giao Phạm Thu Hằng Việt Nam hoan nghênh động thái này của đối tác Mỹ.

Mặt khác, Việt Nam cũng nhấn mạnh rằng Việt Nam nêu rõ các lập luận, thông tin, số liệu khẳng định nền kinh tế Việt Nam hoàn toàn

đáp ứng các tiêu chí của quy chế kinh tế thị trường.

Sau 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, tổng kim ngạch thương mại Mỹ - Việt Nam tăng gần 300 lần, đạt hơn 111 tỷ USD đến cuối 2023.

Mỹ hiện là đối tác thương mại lớn thứ 2 của Việt Nam, sau Trung Quốc. Riêng về xuất khẩu, Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam (chiếm 20% kim ngạch xuất khẩu); đồng thời, cũng là thị trường xuất khẩu đầu tiên của Việt Nam vượt mốc 100 tỷ USD.