

TĂNG CƯỜNG GIẢI PHÁP HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP



Năm 2023, kinh tế thế giới phục hồi chậm, tổng cầu suy giảm, lạm phát cao ở các nước phát triển, nhất là ở các thị trường chúng ta có thể mạnh xuất khẩu. Đồng thời, việc duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt và hàng tồn kho ở mức cao sau đại dịch Covid -19 khiến đơn hàng nhập khẩu hàng hoá của các thị trường xuất khẩu chính của nước ta sụt giảm. Trong bối cảnh cho xuất nhập khẩu nói riêng, phát triển kinh tế nói chung còn nhiều khó khăn.

Để hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua thách thức, tận dụng được những cơ hội, công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong thời gian tới cần thực hiện đồng bộ các giải pháp sau:

Thứ nhất, thường xuyên, kịp thời theo dõi sát diễn biến của kinh tế thế giới, nhất là các điều chỉnh chính sách của các thị trường lớn mà chúng ta đang xuất khẩu để kịp thời đưa ra cảnh báo cho doanh nghiệp và tham mưu cho Chính phủ để có các phản ứng chính sách phù hợp.

Ngoài ra, định kỳ rà soát khung pháp luật để đơn giản hóa các thủ tục hành chính, xử lý vướng mắc bất cập trong việc thực thi qua đó tạo môi trường kinh doanh thuận lợi.

Thứ hai, công tác thông tin tuyên truyền những ưu đãi trong các FTA cần phù hợp với địa phương, nhóm ngành hàng, thông tin chi tiết, chính xác, cập nhật theo nhu cầu doanh nghiệp và có thể tiếp cận dễ dàng hơn.

Các thông tin thị trường từ mạng lưới các cơ quan xúc tiến thương mại Việt Nam ở nước ngoài cần được tận dụng để giới thiệu cho doanh nghiệp trong nước về các cơ hội xuất khẩu, nhập khẩu với các thị trường cụ thể.

Thứ ba, các chương trình hỗ trợ cho doanh nghiệp, các ngành hàng theo hướng thực chất hơn, tập trung vào những vấn đề ưu tiên của doanh nghiệp như nâng cao chất lượng sản phẩm, đào tạo kỹ năng quản lý cho lãnh đạo và chuyên môn cho người lao động, cải thiện công nghệ...; Đổi mới công tác về xúc tiến thương mại hướng đến các thị trường mới, nhiều tiềm năng.

Thứ tư, cần tạo một cơ chế kết nối phối hợp giữa các cơ quan Trung ương đến địa phương, giữa các cơ quan nhà nước với các hiệp hội.

Thứ năm, cần phải tăng cường khả năng tiếp cận của doanh nghiệp đối với các gói hỗ trợ ưu đãi của Nhà nước.

BỨC TRANH THƯƠNG MẠI - ĐẦU TƯ NĂM 2023

ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO VIỆT NAM

Từ 01/01/2023 đến 20/11/2023

Tổng vốn đầu tư

28,85 tỷ USD

▲ 14,8%

Vốn đăng ký mới

16,41 tỷ USD

▲ 42,4% so với cùng kỳ năm 2022

Điều chỉnh vốn

6,47 tỷ USD

▼ 32,1% so với cùng kỳ năm 2022

Góp vốn, mua cổ phần

5,97 tỷ USD

▲ 46,4% so với cùng kỳ năm 2022

XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA NĂM 2023

(Tính đến ngày 15/12/2023)

XUẤT KHẨU

337,62 tỷ USD

▼ 5,2%

NHẬP KHẨU

312,35 tỷ USD

▼ 9,8%

XUẤT SIÊU

25,27 tỷ USD

CHỈ SỐ GIÁ

▲ 3,58%

CPI 12/2023 so với năm 2022

▲ 3,25%

CPI cả năm 2023 so với năm 2022

▲ 3,54%

CPI quý IV so với năm 2022