

Số: **61** /TM-TTHNQT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **01** tháng 08 năm 2023

Kính gửi: **Ban Lãnh đạo Quý cơ quan, đơn vị**

Với mong muốn cung cấp cho các doanh nghiệp ngành thực phẩm và đồ uống những thông tin hữu ích về chiến lược tiếp thị, quảng bá thương hiệu hàng hóa trong bối cảnh hội nhập và thực thi các FTA Việt Nam tham gia, Trung tâm Hội nhập quốc tế TP.HCM (CIIS) phối hợp cùng Hội Lương thực Thực phẩm TPHCM (FFA) tổ chức **Hội thảo “Chiến lược tiếp thị cho ngành thực phẩm và đồ uống - xu hướng và giải pháp trong bối cảnh mới”** trong khuôn khổ Triển lãm Vietfood & Beverage 2023 với nội dung cụ thể như sau:

- **Thời gian** : 08g30 – 12g00, ngày 11 tháng 8 năm 2023 (thứ Sáu)
- **Địa điểm** : Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Số 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. HCM.
- **Đối tượng** : Đại diện Sở ban ngành, các doanh nghiệp xuất khẩu và các doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn thành phố và các tỉnh lân cận (*miễn phí tham dự*).
- **Nội dung** : *Vui lòng xem nội dung chương trình kèm theo.*

Quý cơ quan/doanh nghiệp quan tâm Hội thảo vui lòng đăng ký tại link <https://bit.ly/HTTPDU23> trước **11g00 ngày 09/08/2023**.

Thông tin liên hệ Ban tổ chức: Trung tâm Hội nhập quốc tế TP.HCM. Địa chỉ: 149 Pasteur, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3. Điện thoại: 028.3820.5051 - 0904.647.619 - Chị Linh. Email: daotaohoinhap.hids@tphcm.gov.vn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- PVT Phạm Bình An (để b/cáo);
- Lưu: ĐT, VT ✓

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Huỳnh Minh Vũ

CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO DỰ KIẾN

CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ CHO NGÀNH THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG – XU HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP TRONG BỐI CẢNH MỚI

Thời gian: 08g30 – 12g00, thứ Sáu ngày 11 tháng 8 năm 2023

*Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Số 799 Nguyễn Văn Linh,
Quận 7, Thành Phố Hồ Chí Minh*

Thời gian	Nội dung
08:30 – 09:00	Tiếp đón và đăng ký đại biểu
09:00 – 09:10	Phát biểu khai mạc Hội thảo
09:10 – 09:40	Chiến lược tiếp thị ngành Thực phẩm và Đồ uống: Xu hướng và tác động ▪ Chiến lược tiếp thị ngành Thực phẩm và Đồ uống; ▪ Các xu hướng mới và ảnh hưởng của xu hướng tới chiến lược tiếp thị ngành; ▪ Thương mại điện tử và Tiếp thị hàng hóa. <i>Trình bày: Bà Emily Phuong, Cố vấn kinh doanh tại SEPT Competence Center, Đại học Leipzig, Cộng hòa liên bang Đức; và Bà Trương Bình, Trưởng phòng Kinh doanh Media Step – Đối tác chiến lược của Alibaba tại Việt Nam</i>
09:40 – 10:10	Xây dựng chiến lược tiếp thị hiệu quả cho ngành Thực phẩm và Đồ uống ▪ Các phương thức tiếp thị hiệu quả và phù hợp dành cho DN ngành Thực phẩm và Đồ uống trong bối cảnh mới; ▪ Lưu ý đối với doanh nghiệp trong quá trình xây dựng chiến lược. <i>Trình bày: Bà Huỳnh Đình Thái Linh, Giám đốc Công ty TNHH MTV WTC Bình Dương</i>
10:10 – 10:20	Giải lao
10:20 – 10:40	Tìm kiếm khách hàng quốc tế và xây dựng mối quan hệ với khách hàng quốc tế ▪ Tìm kiếm khách hàng quốc tế; ▪ Xây dựng và duy trì mối quan hệ với khách hàng quốc tế. <i>Trình bày: Bà Bạch Ngọc Hải Yến, Giám đốc Công ty TNHH Đầu tư Greatlink Maihouse</i>

10:40 – 11:00	Chiến lược tiếp thị thị trường quốc tế của Cholimex: kinh nghiệm thành công và khuyến nghị cho doanh nghiệp ▪ Chia sẻ chiến lược và kinh nghiệm tiếp thị thành công; ▪ Khuyến nghị đối với doanh nghiệp khi tiếp thị sản phẩm vào thị trường quốc tế; <i>Trình bày: Đại diện Công ty Cổ phần Thực phẩm Cholimex</i>
11:00 – 12:00	Thảo luận “Xây dựng chiến lược tiếp thị hiệu quả cho ngành Thực phẩm và Đồ uống trong bối cảnh mới” - Điều phối: Bà Emily Phương Nguyễn, Cố vấn kinh doanh tại SEPT Competence Center, Đại học Leipzig - Tham gia: ▪ Bà Trương Bình, Trưởng phòng Kinh doanh Media Step – Đối tác chiến lược của Alibaba tại Việt Nam; ▪ Bà Huỳnh Đình Thái Linh, Giám đốc Công ty TNHH MTV WTC Bình Dương; ▪ Bà Bạch Ngọc Hải Yến, Giám đốc Công ty TNHH Đầu tư Greatlink Maihouse; ▪ Đại diện Công ty Cổ phần Thực phẩm Cholimex.
12:00	Bế mạc