

VNEAEU FTA

CAM KẾT MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG HÀNG HOÁ
CỦA LIÊN MINH KINH TẾ Á ÂU

Bùi Hồng Minh/Mr.
Cục Xuất nhập khẩu
Bộ Công Thương
Email: minhbh@mott.gov.vn

NỘI DUNG

- Cam kết chung
- Cam kết mở cửa đối với một số mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam
- Một số nội dung cần lưu ý

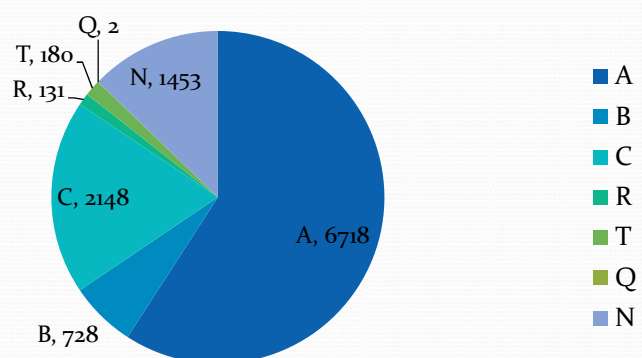
CAM KẾT CHUNG

- A
- B
- C
- T
- R
- Q

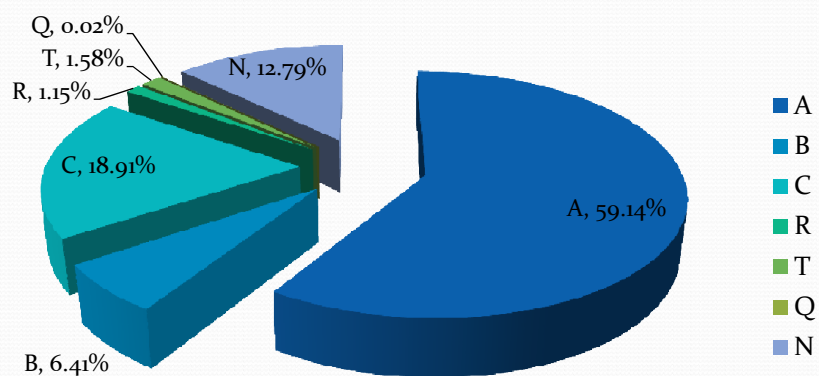
• N

CAM KẾT CHUNG

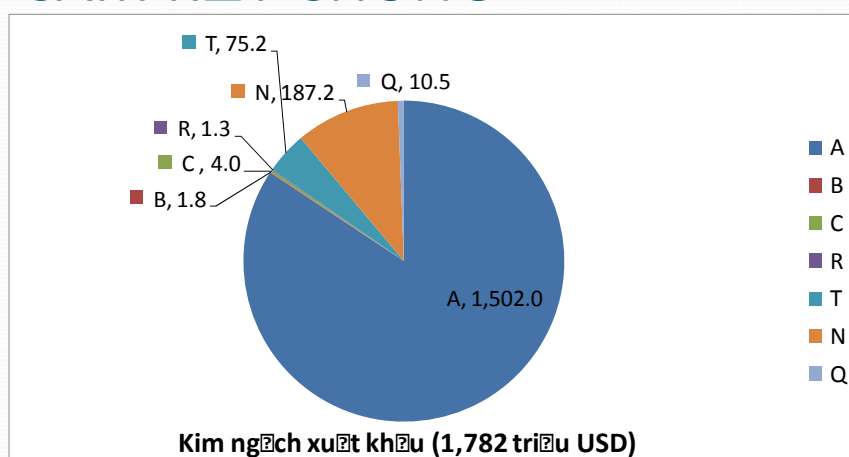
Dòng thuế (11.360)



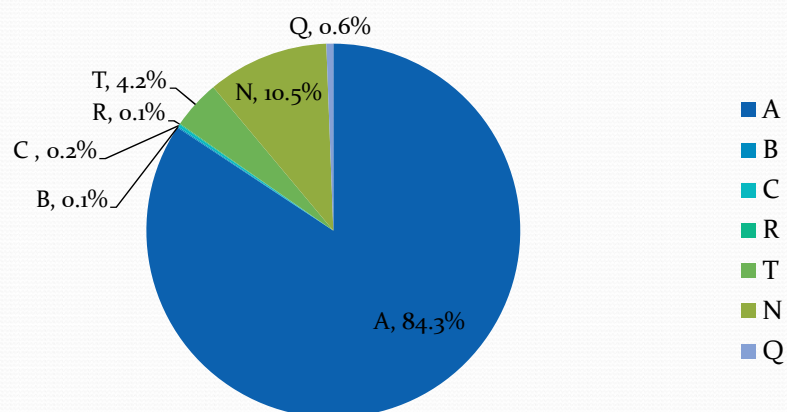
CAM KẾT CHUNG



CAM KẾT CHUNG



CAM KẾT CHUNG



CAM KẾT CHUNG

Nhóm N:

Mặt hàng giày thể dục có kim ngạch xuất khẩu lớn (110 triệu USD)

CAM KẾT CHUNG

- Nhóm cam kết mở cửa thị trường: 9.927 dòng (87,4% - 95,7%)
- Nhóm không cam kết mở cửa thị trường: 1.433 dòng (12,6% - 4,3%)
- EIF: 60% - 91%
- Mở cửa hoàn toàn: 84,6% - 91%

MẶT HÀNG XUẤT KHẨU CHỦ LỰC CỦA VIỆT NAM

DỆT MAY

- 82% tổng số dòng thuế cam kết cắt, giảm (kim ngạch 159/179 triệu USD)
- 42% xoá bỏ hoàn toàn, có lộ trình, tối đa trong 10 năm
- EIF: 36%
- T: 39%

GIÀY DÉP – TÚI XÁCH

- 77% cắt, giảm thuế
- 73% xoá bỏ hoàn toàn, lộ trình tối đa 5 năm (99% tổng kim ngạch xuất khẩu)
- Điều kiện: đáp ứng yêu cầu về mô tả hàng hoá trên C/O
- Túi xách: 100% dòng thuế được cam kết xoá bỏ thuế hoàn toàn, phần lớn là EIF

THUY SẢN - THUY SẢN CHẾ BIẾN

- 95% mở cửa hoàn toàn, lộ trình tối đa 10 năm
- EIF: 71% (100% kim ngạch xuất khẩu)

ĐỒ GỖ

- 76% cắt, giảm thuế
- 65% xoá bỏ hoàn toàn, lộ trình tối đa 10 năm

NHỰA

- 100% cắt, giảm thuế
- Chủ yếu xoá bỏ hoàn toàn (97%)

MỘT SỐ VẤN ĐỀ CẦN LƯU Ý

- Cơ hội lớn cho doanh nghiệp Việt Nam để đẩy mạnh xuất khẩu vào thị trường Liên minh Kinh tế Á – Âu
- Lưu ý quy định về mô tả hàng hoá trên C/O đối với mặt hàng giày dép
- Lưu ý các mặt hàng thuộc nhóm T

XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN